

## **Projeto *Influscencers - Influenciadores da Ciência***

Curso de capacitação para criação de conteúdo para mídias digitais contra a desinformação

Formato do curso: modular

Carga horária do curso: 45 horas

Duração do curso: 2 aulas por semana

Início do curso: **12/05**

### **EMENTA:**

Quatro módulos:

1. Ciência e divulgação
2. Qualidade da informação e desinformação
3. Roteiro e captação
4. Estratégias de engajamento

### **Módulo 1 - Ciência e divulgação**

Carga horária: 12 horas, divididas em quatro aulas de 3h.

#### Aula 1 - Presencial - Dia: 12/5

Professor: Eduardo Bessa

- Boas-vindas.
- Apresentação da equipe.
- Apresentações dos alunos.
- Palavra de um influencer experiente - Bárbara Lins.
- Gravação de vídeo com cada participante para captar expectativas e avaliar atitude frente à câmera.
- A Coisa? Dinâmica sobre método científico; demonstra como se produz conhecimento científico.

#### Aula 2 - Online - Dia: 14/5

Professores: Eduardo Bessa, Leda Sampson

- Apresentação do curso.
- O que é ciência? (Debater percepções a partir d'A Coisa)
- Tarefa para casa:
  1. Trazer a história de um cientista brasileiro do passado e de uma cientista brasileira atual (sugestão de fonte de pesquisa: portal do Canal Ciência);
  2. Apresentar ao grupo o conteúdo pesquisado;
  3. Elaborar postagem sobre o conteúdo pesquisado em seu perfil social e apresentar ao grupo.

#### Aula 3 - Online - Dia: 16/5

Professor: Eduardo Bessa

- O que é Divulgação Científica (DC)? Breve exposição e etimologia.
- Por que divulgar ciência?
- Como divulgar ciência: mudança pretendida, definição do público, canal utilizado, tema pretendido
- Tarefa para casa:
  1. Procurar canais de DC na internet
  2. Definir o que eles têm de especial, por que são tão bons.

3. Identificar a mudança pretendida, o público-alvo, o canal e o tema
4. Trazer um trecho de até 5 minutos para apresentar ao grupo.

#### Aula 4 - Presencial - Dia: 19/5

Professor: Eduardo Bessa

- Apresentação de iniciativas de DC conhecidas dos participantes.
- Apresentar outras iniciativas (Pint of Science, Scienceblogs, Canal Ciência).
- Exercício do sorteio de projetos usando dado.

### **Módulo 2 - Qualidade da Informação e Desinformação**

Carga horária: 6h horas, divididas em duas aulas de 3h.

#### Aula 1- Online - Dia: 21/5

- Palestra e interação com pesquisador sobre o tema da Desinformação
- Tarefa para casa:
  1. Procurar uma notícia com tema de desinformação
  2. Apresentar uma análise
  3. Opções de fonte na [Folha](#), [G1](#), [Correio](#) e [e-Farsas](#).

#### Aula 2 - Presencial - Dia: 26/5

Professores: Equipe do Canal Ciência

- Realização da Oficina de Competência em Informação do Canal Ciência.
- Atividade prática: identificação de fake news / deep fake.
- Aplicação do Jogo de Combate à Desinformação.

### **Módulo 3 - Roteiro e captação**

Carga horária: 18h horas, divididas em cinco aulas de 3h e uma atividade prática de 3h.

#### Aula 1 - Online - Dia: 28/5

Professor: Lucas Guedes, participação especial Ana Cristina Santos, chefe da ASCOM/ MCTI

- Fala da Aninha do MCTI
- Pauta e valor notícia; exposição curta sobre o que transforma fato em notícia.
- Diferentes tipos de material jornalístico em vídeo (notícia, reportagem, análise/comentário, opinião, crônica, cobertura de eventos, editorial etc.).
- Diferentes formatos e possibilidades de vídeo (entrevistas - perguntas e respostas, podcasts, videocasts, bate-papo, ping pong, lives etc.).
- “*Trending topics*”.
- *Storytelling*, Jornada do Herói e Roteiro
- Em complemento à noção de Storytelling, abordar a concepção de "ideia" e como transformá-la em história.
- Importância do roteiro na produção de qualquer conteúdo; como lidar com a necessidade de mudanças repentinas (no caso de entrevista, por exemplo).
- Diferenças de roteiro de ficção, documentário, série, programas de tv, podcast.

#### Aula 2 - Presencial - Dia: 2/6

Professores: Lucas Guedes e Eduardo Bessa

- Atividade prática: escolher um Google Trend e transformar em pauta.
- Contação de história - Caso das abelhas
- Atividade prática: contação de histórias / Story dice, dixit e fabulinhas.
- Tarefa para casa: (Dever de casa para a vida)

1. Identificar um momento do seu dia digno de nota
2. Descrevê-lo em uma ou duas frases

### Aula 3 - Online - Dia: 4/6

Professores: Lucas Guedes e Frederico Balduino

- Construção de roteiro.
- Elaborar um roteiro para um vídeo? Episódio de podcast?
- Importância da pesquisa, da checagem de informações e do repertório durante a produção do roteiro (a importância de conhecer bem o tema e as pessoas envolvidas).
- Softwares de edição - acesso aberto.
- Principais fases da pré-edição, como curadoria ou seleção do que entra ou não entra no produto final.
- Diferentes elementos de composição de vídeo durante a edição (vinhetas, trilha sonora, efeitos sonoros, cenário, legendas, quadros, transições, figuras, gráficos etc.)
- Importância da acessibilidade (audiodescrição, legendas, Libras, tecnologia assistiva para vídeos em geral).

### Aula 4 - Presencial - Dia: 9/6

Professores: Frederico Balduino

- Operação de equipamentos de filmagem, fotografia, iluminação e gravação sonora.
- Uso dos softwares de edição abertos

### Atividade Prática - Na UnB - Dia: de 10 a 13/6

Supervisão: Eduardo Bessa

- Captação do conteúdo em laboratórios da UnB.

### Aula 5 - Presencial - Dia: 16/6

Professores: Lucas Guedes e Frederico Balduino

- Edição do conteúdo captado na atividade prática.
- Preparação para publicação.
- Divulgação do conteúdo captado, produzido e editado.

## **Módulo 4 - Engajamento e algoritmos**

Carga horária: 9h, divididas em três aulas de 3h.

### Aula 1- Online - Dia: 18/6

Professora: Gabriela Rocha

- Apresentação de estatísticas de uso das redes sociais no Brasil e no mundo à luz da pesquisa Statista.
- O que são algoritmos de redes sociais?
- Como os algoritmos afetam o engajamento?
- Estratégias de engajamento.
- O que são nichos?
- Apresentação de ferramentas para identificar trends e músicas virais, como o TikTok Creative Center.
- Como escolher o melhor horário para publicar.
- Alcance: orgânico, inorgânico, viral.

## Aula 2- Presencial - Dia: 23/6

Professora: Gabriela Rocha

- Na prática: Como publicar conteúdo na plataforma selecionada.
- Discussão de estratégias de divulgação do conteúdo junto à comunidade.
- O que escrever na legenda? Adicionando o chamado para ação ou call to action (CTA).
- Descrição de conteúdo com hashtags.

## Aula 3 - Presencial - Dia: 25/6

Professora: Leda Sampson

- Encerramento.
- Coleta de feedback dos estudantes.
- Gravação de vídeos individuais com relatos da experiência.

## **BIBLIOGRAFIA**

BESSA, Eduardo; FRANÇA Cecília; ARNT Ana de Medeiros (Orgs). Divulgação Científica para professores. Tangara da Serra: Ideias. 2015.

DICKS, Matthew. Storyworthy: Engage, teach, persuade, and change your life through the power of storytelling. New World Library, 2018.

DICKSON, D. et al. (Eds). Guia de divulgação científica. Rio de Janeiro: Secretaria de Ciência e Tecnologia para a Inclusão Social, 2004.

KNOBEL, Marcelo. A ilusão da lua: ideias para decifrar o mundo por meio da ciência e combater o negacionismo. Editora Contexto, 2021.

VOGT, Carlos. Divulgação científica: faça agora ou cale-se para sempre. ComCiência e divulgação científica, v. 1, 2018.

SAMPSON, Leda; ACCORSI, Giulia Engel; SILVA, Joelma Fernanda Carneiro; SILVA, Mayara Christina Martins da. Oficinas de competência em informação do Canal Ciência. Brasília, DF: Editora Ibict, 2024. 48 p. (Documentos Técnicos do Canal Ciência, n. 1)

Rodrigues Neto, Abrão; Veloso, Aline Bessa, Silva, Joelma Fernanda Carneiro; Silva, Mayara Christina Martins da; Leite, Valquíria Nísia Fonseca. Internet: navegação e informação. Brasília, DF: Ibict, 2023. 38 p.

[https://revistadarcy.unb.br/images/extensao/produtos/livreto\\_tracados\\_ciencia.pdf](https://revistadarcy.unb.br/images/extensao/produtos/livreto_tracados_ciencia.pdf)

<https://www.blogs.unicamp.br/mindflow/manuais-de-comunicacao-lista-de-conteudos-para-consultar-e-baixar/>